Załącznik Nr 2

do Regulaminu Konkursu **„Reklama prasowa uszczelek do stolarki budowlanej”** - **Wytyczne**

Sanok Rubber Company S.A.
Dywizja Infrastruktury
ul. Przemyska 24
38 – 500 Sanok

1. Przedmiotem Konkursu jest projekt reklamy prasowej wyrobów Dywizji Infrastruktury, tj. uszczelek do stolarki budowlanej (okien, drzwi, fasad, bram garażowych).
2. Projekt reklamy prasowej należy wykonać w trzech wymiarach, zawierających wspólny motyw:
   - 210 x 297 mm
   - 70 x 265 mm (pion)
   - 90 x 120 mm (pion)
3. Parametry reklamy: rozdzielczość 300 dpi. Format: PDF, TIF, EPS, JPG
4. Elementem reklamy musi być logo Firmy zgodnie z Księgą Wizualizacji dostępną w sekretariacie szkoły.